

# Mapování zkušeností ergoterapeutů s podnikáním v oboru ergoterapie: výzvy a příležitosti

## Mapping the Experience of Occupational Therapists with the Entrepreneurship of Occupational Therapy: Challenges and Opportunities

Darina Iroušková

IROUŠKOVÁ, Darina. Mapování zkušeností ergoterapeutů s podnikáním v oboru ergoterapie: výzvy a příležitosti. Online. *Ergoterapie: Teorie a praxe*. 2024, roč. 2, č. 2, s. 5–10. ISSN 3029-5025. Dostupné z: <https://ergoterapie.cz/casopis-ergoterapie-teorie-a-praxe-2-2024/>

Datum doručení do redakce: 27. 10. 2024, datum přijetí k publikaci: 22. 11. 2024

**Abstrakt:** Ergoterapie je v oblasti podnikání nedostatečně prosazená profese, přičemž podpora a rozvoj pozice ergoterapie v podnikání může přinést nejen zlepšení dostupnosti a kvality péče, ale také otevření nových pracovních míst a vytvoření širšího povědomí o důležitosti této profese. Podnikání také nabízí příležitost pro inovace v rámci poskytování terapeutických služeb, přičemž efektivní propojení s dalšími zdravotnickými profesemi může podpořit komplexní přístup k péči o pacienty. Cílem tohoto výzkumu bylo získání informací o současné situaci podnikajících ergoterapeutů v České republice, zlepšení orientace v praktických otázkách podnikání a jeho podpora. Pro zkoumání zkušeností podnikajících ergoterapeutů byla zvolena kvalitativní analýza hloubkových rozhovorů, které byly vedeny se sedmi ergoterapeutkami, jež založily a úspěšně provozují soukromou praxi. Výzkumný rozhovor byl zaměřen na získání popisných informací o soukromých podnicích ergoterapeutek a zmapování jejich osobních zkušeností s podnikáním. Výsledkem tohoto výzkumu je pochopení jedinečného způsobu myšlení podnikajících ergoterapeutek prostřednictvím identifikace jejich motivů k založení podniku a následného odhalení podnikatelských příležitostí, kterými bylo zvýšení kvality poskytované péče. Dále jsou zde představeny klíčové podnikatelské výzvy na úrovni podpůrných procesů a přínosy podnikání, které vycházejí z profesního zplnomocnění. Tento výzkum poskytuje praktický přínos pro ergoterapeuty, kteří zvažují zřízení vlastní praxe nebo začínají podnikat, jelikož zprostředkovává souhrnné informace o soukromých praxích včetně osobních podnikatelských zkušeností. Závěry také nabízejí podněty k diskuzi pro osoby a instituce zapojené do fungování podniků s cílem zvýšit podporu podnikání a zkvalitnit poskytovanou péči prostřednictvím využití jedinečných možností, které soukromý sektor nabízí.

**Klíčová slova:** soukromá praxe, soukromý sektor, podnikání, podnikající ergoterapeuti

**Abstract:** Occupational therapy is an under-represented profession in business, and promoting and developing the position of occupational therapy in business can improve access and quality of care, as well as open up new jobs and create wider awareness of the importance of this profession. Business offers an opportunity for innovation in the delivery of therapy services, while effective links with other health professions can promote a holistic approach to care. The aim of this research was to obtain information on the situation of entrepreneurial occupational therapists in the Czech Republic, to improve understanding of practical issues of entrepreneurship and to promote it. A qualitative analysis of in-depth interviews was chosen as a method for this research. Interviews were conducted with seven occupational therapists who have established and successfully run a private practice. The interviews focused on descriptive information about occupational therapists' private businesses and their personal experiences of entrepreneurship. The result of this research is an understanding of the mindset of entrepreneurial

occupational therapists by identifying their motives for starting a business and uncovering the entrepreneurial opportunities. It also presents key business challenges at the level of supporting processes and the business benefits that come from professional empowerment. This research provides a practical contributions for occupational therapists who are considering starting their own business, by providing comprehensive information on private practices, including personal entrepreneurial experiences. The conclusions also provide stimulus for discussion with actors and institutions involved in the operation of the business in order to increase business support and improve the quality of care provided.

**Keywords:** private practice, private sector, entrepreneurship, private practitioners

## Úvod

Dle sumarizace Rady ergoterapeutů evropských zemí bylo v České republice v roce 2023 zaznamenáno 1370 ergoterapeutů, z toho pouhých 10 ergoterapeutů v soukromé praxi (COTEC, 2023). Obecně lze říci, že obor ergoterapie je v oblasti podnikání ve srovnání s dalšími zdravotnickými profesemi nedostatečně prosazená profese, přičemž rozvíjení a posilování podnikatelské pozice ergoterapie mezi ostatními zdravotnickými obory by mělo být jednoznačně podporováno. Lze však předpokládat, že kritickou situací, kterou představuje nedostatek podnikajících ergoterapeutů, je možné ovlivnit zvýšením informovanosti o možnostech a problematice podnikání a zlepšením podmínek na systémové úrovni.

## Cíl

Cílem tohoto výzkumu bylo zjistit důvody, které vedly podnikající ergoterapeutky k úvahám o založení vlastní praxe, odhalit způsoby, jakými identifikovaly podnikatelské příležitosti určující následný tržní úspěch jejich podnikání, stanovit podnikatelské výzvy a odhalit přínosy podnikání.

## Metodologie

Pro tento výzkum byla zvolena kvalitativní výzkumná strategie. K výběru výzkumného vzorku byla stanovena potřebná indikační kritéria, a to taková, že respondentky zařazené do výzkumu byly povinny podnikat v oboru ergoterapie na základě příslušného oprávnění k poskytování zdravotní péče minimálně po dobu dvou let. Podle stanovených kritérií byly cíleně vyhledávány pouze ty ergoterapeutky, které tato kritéria splňovaly, a zároveň byly ochotny k účasti na výzkumu. Rozhovory byly tudíž vedeny se sedmi respondentkami, jejichž přehled je znázorněn v následující **tabulce 1**.

Protože se jednalo o otevřený výzkum, byly respondentky informovány o podmínkách zapojení do výzkumu prostřednictvím informovaného souhlasu. Identita účastnic byla známa pouze výzkumníkovi a nebyla odhalena nikomu dalšímu. Křestní jména uvedená v přehledu respondentek jsou pouze imaginární a nelze je s danými respondentkami nijak spojit.

Sběr dat probíhal prostřednictvím hloubkových rozhovorů. Struktura rozhovoru obsahovala otevřené otázky, které neohraničují možnosti odpovědí respondentek a vedou k podrobnějšímu vysvětlování jejich názorů (Ferjenčík, 2010). Pro fixaci dat byly zvoleny audio/video záznamy rozhovorů. Následovala příprava dat pro analýzu, tzn. přenesení těchto záznamů do elektronické textové formy, což sloužilo k úspoře času při

**Tabulka 1** Přehled respondentek

Respondentka	Délka podnikání	Právní forma podnikání	Zaměření	Počet ergoterapeutů v pracovněprávním vztahu	Způsob úhrady péče
Marie	8 let	FO	děti/dospělí	0	úhrada klientem
Dana	4 roky	FO	děti	7	úhrada klientem/ nadační fondy
Lucie	4 roky	FO	děti	7	úhrada klientem/ nadační fondy
Markéta	13 let	FO	děti	2	úhrada klientem/ nadační fondy
Karolína	7 let	FO	děti/dospělí	0	úhrada klientem
Jana	3 roky	PO (s. r. o.)	děti/dospělí	2	úhrada klientem/ nadační fondy
Hedvika	3 roky	PO (s. r. o.)	děti/dospělí	3	úhrada klientem/sbírky

FO – fyzická osoba, PO – právnická osoba, s. r. o. – společnost s ručením omezeným

manipulaci s daty a usnadnění jejich třídění. Vizualizovaná primární data byla zpracována obsahovou analýzou a kódováním (Hendl, 2005). Analytický proces byl podpořen profesionálním programem pro analýzu kvalitativních dat – MAXQDA 2022. Tento program byl využit pro minimalizaci rizika ztráty jakéhokoli potenciálního tématu a k propojení jednotlivých analýz při hledání shodných vzorců napříč případy.

## Výsledky

Výsledky analýzy byly systematicky řazeny od identifikovaných motivů k založení vlastní praxe, přes perspektivu podnikatelských příležitostí, po zmapované klíčové výzvy podnikatelské praxe až k přínosům podnikání. Pro přehlednost je kategorický systém znázorněn v **Tabulce 2**. Výsledky tohoto výzkumu nejsou prezentovány idiograficky, ale jsou shrnuty do generalizovaného vyjádření tak, aby byly pro čtenáře srozumitelné a poskytovaly stručný vhled do dané problematiky. Jelikož se frekvence výskytu jednotlivých kategorií obtížně interpretuje, byly pro bližší představu čtenáře zjištěné jevy organizovány hierarchicky dle nejčetnější frekvence jejich výskytu.

## Motivy pro založení podniku

Dle identifikovaných motivů pro založení podniku je zřejmé, že podnikající ergoterapeutky vnímaly limity v oblasti poskytování zdravotní péče na úrovni její kvality. Došlo tak k stanovení klíčového motivu pro zřízení podniku, a to absence atributů kvality stávající péče. Nejsilnějším motivem,

identifikovaným dle četnosti výskytu, byla **nedostupnost ergoterapie**. Dalšími motivy pro zřízení soukromé praxe byly **limity stávajících poskytovatelů** ergoterapeutické péče.

Ergoterapeutky zde identifikovaly omezenou flexibilitu poskytované péče, limity implementace inovací, časové limity terapií a nedostatečné personální obsazení. Evidentní je, že respondentky vnímaly jistý rozpor mezi stávajícími podmínkami poskytovatelů zdravotní péče a vlastními představami o poskytování ergoterapie, což bylo ústředním motivem pro zřízení jejich podniku.

## Podnikatelské příležitosti

Dle výše zmíněných motivů pro založení vlastní praxe na základě absence atributů kvality stávající péče došlo přirozeně k orientačnímu zhodnocení tržního potenciálu a identifikaci podnikatelských příležitostí. Podnikatelky zde uváděly potřebu modifikace péče na úrovni její kvality. To obnášelo nejen zajištění dostupnosti ergoterapie, ale také **zvyšování kvality poskytované péče** prostřednictvím **vytváření nových forem péče a identifikace nových klientských skupin**.

Je tak zřejmé, že podnikající ergoterapeutky nejen že využily stávající příležitosti skrze rozpoznání potřeb trhu, ale také trh samy vytvářely. Jejich snahou bylo reagovat na aktuální potřeby stávajících, ale i potenciálních klientských skupin, a to osob pečujících, poskytovatelů zdravotní a sociální péče a jednotlivých zainteresovaných profesních skupin. Cílem bylo zvýšit úroveň kvality péče poskytováním komplexních služeb, vytvářením nových projektů orientovaných na klienta,

Tabulka 2 Kategorický systém

Zkoumaná oblast	Kategorie	Subkategorie
<b>Motivy pro založení podniku – absence atributů kvality stávající péče</b>	nedostupnost ergoterapie	
	limity poskytovatelů ergoterapie	<ul style="list-style-type: none"> <li>omezená flexibilita poskytované péče</li> <li>limity implementace inovací</li> <li>časové limity terapií</li> <li>nedostatečné personální obsazení</li> </ul>
<b>Podnikatelské příležitosti</b>	modifikace péče na úrovni kvality	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostupnost ergoterapie</li> <li>flexibilita poskytované péče</li> <li>implementace inovací</li> </ul>
	vytváření nových forem péče	
	identifikace nových klientských skupin	
<b>Výzvy podnikání</b>	zajištění podpůrných procesů	<ul style="list-style-type: none"> <li>udržení work-life balance</li> <li>zajištění finančních zdrojů</li> <li>budování networkingu</li> <li>zvládnání managementu</li> </ul>
<b>Přínosy podnikání</b>	profesní zplnomocnění	<ul style="list-style-type: none"> <li>v time-managementu</li> <li>v klinické praxi</li> <li>při správě investic</li> <li>při vytváření pracovního prostředí</li> </ul>
	vyšší profesní spokojenost	
	vyšší profesní sebevědomí	

navazováním spoluprací a podílením se na interprofesním vzdělávání. Zvolily tak podnikatelské příležitosti, které byly podmíněné jejich předchozími zkušenostmi z oblasti trhu, kterým samy věřily a považovaly je za potřebné pro druhé.

## Výzvy podnikání

K identifikaci podnikatelských výzev došlo prostřednictvím ústřední kategorie, a to zabezpečení podpůrných procesů, které definují Srpová et al. (2020) jako procesy zajišťující fungování podniku a podporující hlavní podnikatelskou činnost. Primární problematikou udávanou respondentkami bylo **udržení work-life balance**. Podnikající ergoterapeutky zde identifikovaly témata vysokého pracovního vypětí, obav z čerpání dovolené a také absenci odpočinku. Evidentním je, že podnikání přináší vysoké nároky na pracovní výkon, přičemž čas pro regeneraci a plnění potřeb osobního života je mnohdy omezen.

Další identifikovanou kategorií výzev z oblasti podpůrných procesů bylo **získávání finančních zdrojů**, a to zejména v počátcích podnikání, kdy podnikatelky operovaly s nejistým rozpočtem, nebo ve chvíli, kdy se vzdaly jistoty částečného pracovního poměru ve prospěch podnikání na plný úvazek. Dále také prožívaly finanční obavy při změnách v průběhu podnikání, jakými byly inovace, jelikož soulad mezi investicemi a následným ziskem není nikdy zcela zaručen. Opakovaně skloňovaným tématem v rámci řešení zdrojů financování byly komplikace při navazování smluvních vztahů pro úhradu ergoterapeutické péče z prostředků zdravotního pojištění. Z výzkumu vyplývá, že financování ergoterapie v privátní praxi není zdravotními pojišťovnami dosud podporováno, ačkoli pokrytí ergoterapeutické péče je evidentně nedostatečné.

Jelikož podnikat nelze ve vakuu a podnik je vždy ovlivňován prostředím a lidmi kolem něj, je pro jeho správný chod nutné komunikovat s mnoha institucemi a organizacemi a také spolupracovat s celou řadou kontaktů. Pro zabezpečení podpůrných procesů tak vzešla další kategorie z oblasti výzev, a to **budování networkingu**. Hlavním zdrojem pro budování networkingu byli uváděni lékaři, kteří by měli pro ergoterapii představovat zásadní zdroj referencí. Respondentky však udávaly, že získat doporučení lékaře není vždy snadné, ačkoli by ergoterapie měla být indikována na základě lékařského vyšetření.

Pro propagaci ergoterapie a zvýšení kvality poskytované zdravotní péče je však také nutné proniknout k dalším osobám a odborníkům zainteresovaným na poskytování péče o klienta. Z výpovědí respondentek se ukazuje zřejmá snaha o budování networkingu prostřednictvím organizace a účasti na setkáních rozličných profesních skupin, pořádáním workshopů a podílením se na interprofesním vzdělávání.

Poslední skupinou z kategorie podpůrných procesů byla **oblast řízení**, jelikož soukromé praxe participující na tomto výzkumu nebyly vedeny profesionálním managementem a ergoterapeutky mimo hlavní předmět podnikání vykonávaly i další činnosti na úrovni řízení a zajišťování plynulého chodu podniku. Klíčovou oblastí z problematiky managementu bylo řízení lidských zdrojů, které zahrnovalo hledání nových uchazečů, řešení fluktuace zaměstnanců, delegování pravomocí a koordinování pracovníků.

## Přínosy podnikání

Přínosy podnikání byly identifikovány prostřednictvím ústřední kategorie **nefinančních výhod**, kdy jako klíčový pojem bylo stanoveno **profesní zplnomocnění**. Nezávislost a svoboda v rozhodovacích procesech jsou tak hlavními hnačícími silami podnikání, vedou k pocitu **vyšší profesní spokojenosti a vyššímu profesnímu sebevědomí**.

Dle nejčetnější frekvence výskytu představovala pro podnikající ergoterapeutky zásadní přínos možnost vlastního time-managementu tak, aby mohly lépe zajistit pracovní, osobní i rodinné potřeby. Z výpovědí respondentek bylo zřejmé, že pozitivně hodnotí také svobodu a samostatnost při volbě terapeutických přístupů a postupů, kdy přijímají zodpovědnost za úroveň kvality poskytované péče, čímž se také zvyšuje jejich motivace pro rozvíjení profesních kompetencí a podporují se schopnosti jejich klinického myšlení a rozhodování.

Další přínosy podnikání udávaly respondentky v oblasti správy investic, protože podnikatelé mohou inovovat a rozvíjet podnik na základě vlastních potřeb a možností. Na rozdíl od zaměstnanců, kteří často čelí zdoluhavým schvalovacím procesům s nejistým výsledkem. Posledním z identifikovaných přínosů na úrovni profesního zplnomocnění bylo vytváření pracovního prostředí, jelikož podnikající ergoterapeutky jsou také manažery, mají rozhodující vliv na vytváření pracovního klimatu a celkové nastavení kultury podniku.

## Diskuze

Prostřednictvím podnikání mohou ergoterapeuti profitovat ze svých schopností, využívat nekonečné množství příležitostí a lépe řídit svůj profesní osud (Shriver, 2009). Podnikání umožňuje převzít profesní zodpovědnost, prosadit se v konkurenčním prostředí zdravotní péče a přinést užitek pro širou oblast ergoterapeutické profese (Millstead, Redmond a Walker, 2017).

Navzdory několika studiím, které se zabývaly podnikáním v oboru ergoterapie v ČR, neposkytla žádná z nich profilové informace o soukromých podnicích a nezprostředkovala

vlastní zkušenosti podnikajících ergoterapeutek. Zdá se tak, že jde o oblast s omezeným množstvím aktuálních informací, proto cílem tohoto výzkumu bylo doplnit stávající mezery v současných poznatcích.

Prostřednictvím analytických metod tak došlo k zjištění a následné prezentaci podnikatelských zkušeností. V první řadě bylo nezbytné definovat kategorii pro motivaci k založení podniku, ta vznikla na podkladě absence atributů kvality stávající péče. Tím došlo k objevení nadějných příležitostí, které sestávaly z potenciálu zvýšení kvality poskytované péče. Od vytvoření podnikatelského záměru po jeho realizaci bylo však nutné překonat množství výzev. Ty byly obecně definovány jako zabezpečení podpůrných procesů. Závěrem zkoumání byly odhaleny přínosy podnikání, a to nefinanční výhody, kdy klíčovou kategorií tohoto tématu bylo stanovení profesní zplnomocnění.

Obecně lze říci, že výsledky tohoto výzkumu jdou spíše navzdory nežli v souladu s definicí občanského zákoníku, který uvádí že ten, kdo podniká činní tak se záměrem dosažení zisku (ČESKO, 2012), neboť z výsledků nevyplývá zistitelnost jako účel podnikání, ale ústředním faktorem se stává potřeba zvýšení kvality poskytované péče. Toto téma se zdá být stěžejním předmětem výzkumu, protože se vyskytuje opakovaně napříč výzkumnými výsledky. Jordan (2020) a Foto (1998) potvrzují, že motivací pro založení podniku je mnohem více než finanční zabezpečení, jelikož podnikání je prostředkem k uplatnění vlastních profesních zájmů, podporuje kvalitu poskytované péče a rozšiřuje trh práce.

Podnikající ergoterapeutky tak objevily šanci profesního rozvoje a možnost poskytovat služby, které dříve nebyly dostupné, přičemž využily poznatky získané při mapování místního prostředí a předešlé zkušenosti z vlastní praxe, čímž identifikovaly nadějně příležitosti, které se skládaly z potenciálu pro zvýšení kvality poskytované péče. Všechny zjištěné příležitosti tak byly v souladu s aktuálními potřebami trhu, což se zdá být klíčové pro vytvoření úspěšného podnikatelského nápadu.

Od navržení podnikatelského záměru po jeho realizaci bylo však nutné zvládnout výzvy, které vykrytalizovaly prostřednictvím analytických metod v ústřední kategorii definované jako zabezpečení podpůrných procesů. Zdá se tak, že ergoterapeutky vstupující do soukromé praxe již měly určitou míru sebedůvěry ve své profesní znalosti a dovednosti, ale k založení a vedení prosperujícího podniku jim překázelo množství problémů spojených s obchodními a manažerskými znalostmi a dovednostmi. Problémy nacházely v oblastech udržení work-life balance, zajištění zdrojů financování, budování networkingu a oblasti řízení.

Kontroverzním tématem v oblasti zdrojů financování se zdá být nespolupráce zdravotních pojišťoven se soukromými podniky ergoterapeutů, a to ačkoli má každý pojištěnec právo na výběr jak zdravotní pojišťovny, tak i poskytovatele zdravotních služeb a zdravotnického zařízení, kteří jsou ve smluvním vztahu s jeho zdravotní pojišťovnou (ČESKO, 1997). Zdá se však, že jakkoli má pojištěnec právo na zdravotní péči bez přímé úhrady, s výjimkou péče vyjmenované ve výše citovaném zákoně, neděje se tak. To může znamenat, že ergoterapie není dostupná všem rovnocenně, což je v konfliktu s Etickým kodexem ergoterapeuta, kde je dostupnost péče deklarována na základě spravedlivého přístupu, bez ohledu na finanční situaci (Česká asociace ergoterapeutů, 2024).

Ačkoli zahájení podnikatelské kariéry přináší řadu výzev, nabízí také jisté výhody, které by mohly být v zaměstnanckém poměru jen obtížně dosažitelné. Respondentky zde identifikovaly přínosy podnikání na úrovni nefinančních výhod. Klíčová kategorie tohoto tématu sestávala z profesního zplnomocnění, čímž se také zvyšuje míra zodpovědnosti, která se bezprostředně váže na vyšší motivaci pro vytváření změn, což je jedna z klíčových podnikatelských schopností. Lze také předpokládat, že vyšší míra zodpovědnosti jde souběžně s intenzitou vnímání profesních úspěchů. Všechny tyto aspekty vedou k dosažení pocitu vyšší profesní spokojenosti a vnímání vyššího profesního sebevědomí.

Odhalení stávající situace v oboru ergoterapie a získání vhledu do této problematiky mohou pomoci lépe porozumět tomu, jak podnikající ergoterapeutky uvažují při identifikaci podnikatelských výzev a příležitostí. Aspekty jejich uvažování mohou demonstrovat jedinečné postupy podnikatelského smýšlení, protože pochopení faktorů, které se podílejí na tom, jak se daří přecházet z klinického profesionála na úspěšného podnikatele, je zcela zásadní. Jsou to právě ty procesy a vzory myšlení, které mohou chybět budoucím podnikatelům k tomu, aby mohli dosahovat podobných výsledků, pokročit ve své praxi, budovat kulturu podnikání a zvyšovat úroveň poskytované péče.

## Závěr

Růst podnikání je v zájmu ergoterapeutické profese i celé společnosti, protože může mít zásadní vliv na zlepšení úrovně zdravotní péče. Podnikání přispívá k rozvoji ergoterapie, podporuje její propagaci, zlepšuje identifikaci s oborem, zvyšuje jeho prestiž a může vést k lepším vyjednávacím podmínkám při jednání o úhradách ergoterapie z prostředků veřejného zdravotního pojištění.

Tento výzkum byl proveden za účelem shromáždění informací a rozšíření znalostní základny o podnikání v oboru

ergoterapie. Poskytuje primární orientaci v této problematice, odhaluje nové informace a posouvá stávající poznání. Jelikož jsou zde ozřejmány určité aspekty podnikatelského myšlení, z nichž lze vyvodit obecné zásady a doporučení pro identifikaci vhodných podnikatelských příležitostí, má praktický přínos pro ergoterapeuty, kteří založení vlastní praxe zatím zvažují.

Zjištěné informace mohou také pomoci zvýšit orientaci vzdělávacích institucí a podporujících organizací na rozvoj strategií potřebných pro zvládání složitých záležitostí, s nimiž se podnikající ergoterapeutky potýkají. Jedná se zejména o nedostatky v oblasti podnikatelského vzdělávání, limitů v oblasti financování ergoterapeutické péče a komplikace při budování networkingu. Hledání systematických řešení problémů při zahájení a provozování soukromé praxe by mohlo podpořit jak stávající, tak i budoucí podnikatele.

**Prohlášení o střetu zájmů:** Bez konfliktu zájmů.

## Zdroje

- ČESKÁ ASOCIACE ERGOTERAPEUTŮ. *Česká asociace ergoterapeutů*. Online. © 2008-2024. Dostupné z: <https://ergoterapie.cz/eticky-kodex/> [cit. 2024-11-16].
- COUNCIL OF OCCUPATIONAL THERAPISTS FOR THE EUROPEAN COUNTRIES. *Summary of the Occupational Therapy Profession in Europe 2023*. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.coteceurope.eu/documents/>. [cit. 2024-09-30].
- ČESKO. *Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012, občanský zákoník*. Online. In: *Zákony pro lidi*. 2010-2024. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>. [cit. 2024-09-30].
- ČESKO. *Zákon č. 48 ze dne 7. března 1997, o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů*. Online. In: *Zákony pro lidi*. 2010-2024. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1997-48>. [cit. 2024-09-30].
- FERJENČÍK, Ján. *Úvod do metodologie psychologického výzkumu: jak zkoumat lidskou duši*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-815-9.
- FOTO, Mary. *Competence and the Occupational Therapy Entrepreneur*. Online. *The American Journal of Occupational Therapy*. 1998, roč. 52, č. 9, s. 765–769. ISSN 0272-9490. Dostupné z: <https://doi.org/10.5014/ajot.52.9.765>. [cit. 2024-07-31].
- HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.
- JORDAN, Gigi. *Embracing Entrepreneurship: Occupational Therapy's Introduction to Design Thinking for Innovation*. Online. Doctoral Project. USA: Boston University, Department of Sargent College of Health and Rehabilitation, 2020. Academic Mentor Karen Jacobs. Dostupné z: <https://www.proquest.com/openview/24c59b787afad38f3e8252547ff569d3/1?pq-origsite=gscholar&cb1=18750&diss=y>. [cit. 2024-10-07].
- MILLSTEED, Jeannine; REDMOND, Janice a WALKER, Elizabeth. *Learning management by self-employed occupational therapists in private practice*. Online. *Australian Occupational Therapy Journal*. 2017, roč. 64, č. 2, s. 113–120. ISSN 0045-0766. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/1440-1630.12331>. [cit. 2024-10-07].
- SHRIVER, Doris J. *A New Arena for Private Practice in Occupational Therapy*. Online. *Occupational Therapy In Health Care*. 2009, roč. 2, č. 2, s. 25–36. ISSN 0738-0577. Dostupné z: [https://doi.org/10.1080/J003v02n02\\_05](https://doi.org/10.1080/J003v02n02_05). [cit. 2024-09-21].
- SRPOVÁ, Jitka et al. *Začínáme podnikat: s případovými studiemi začínajících podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1528-0.