

Inzerce v časopisu *Ergoterapie: teorie a praxe*

Časopis *Ergoterapie: teorie a praxe* je odborný recenzovaný časopis vydávaný Českou asociací ergoterapeutů. Vychází v elektronické podobě 2× ročně a je určen odborné veřejnosti, studentům i dalším zájemcům o obor ergoterapie. Přínosný může být také rodinným příslušníkům osob s disabilitou. Jeho rozsah je 50 stran.

V rámci distribuce je časopis zasílán členům České asociace ergoterapeutů, univerzitám i dalším institucím z oboru. Jeho plné znění je taktéž volně dostupné na webové stránce České asociace ergoterapeutů (www.ergoterapie.cz), a to bez časového omezení a zdarma. Vzhledem k přiřazenému identifikačnímu číslu (ISSN) je taktéž předpokládáno, že bude časopis dále citován.

Poptávku a podklady k inzerátům zasílejte v elektronické podobě na adresu Mgr. Pavlína Gašparové: casopis.gasparova@ergoterapie.cz.

Ceník inzerce

Inzerce v časopise „Ergoterapie: teorie a praxe“ je možná ve variantách:

- **1 strana** - 210 × 297 mm (stránka se bude chovat jako vakát, tzn. bude se započítávat do číslování, ale číslo stránky nebude zobrazováno)
- **1/2 strany** - 184 × 120 mm
- **1/4 strany** - 88 × 120 mm

Poplatek za jednorázové uveřejnění inzerátu/reklamy v elektronickém časopisu činí:

- **1 strana – 10 000 Kč**
 - **1/2 strany – 7 000 Kč**
 - **1/4 strany – 5 000 Kč**
- Inzerce budou rozmístřovány průběžně v rámci celého čísla (nebudou koncentrovány na jednom místě) s tím, že jako první budou umístěny větší (dražší) inzerce a následně dle velikosti menší (levnější) inzerce. Pořadí stejných velikostí inzerce je určováno dle pořadí objednávky. Taktéž je možné inzerci přidat k článku, ke kterému jsou produkty či služby nějakým způsobem relevantní.

Pravidla a pokyny pro přípravu inzerátů

Zadavatel inzerce je plně odpovědný za původnost obsahu inzerátu a za jeho věcnou, jazykovou a formální správnost. Ručí za to, že inzerát ani žádná jeho část není v rozporu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon), ve znění platných předpisů. Zařadí-li zadavatel do inzerátu jakýkoli převzatý podklad (např. fotografie, tabulky apod.), k němuž má autorská práva třetí strana, je zodpovědností výhradně zadavatele opatřit si potřebný souhlas.

Zpracovaný inzerát v kvalitě pro elektronické publikování je nutné předat v digitální formě v jednom z určených formátů (PDF, EPS, AI, JPG, TIFF) a provedený na „spad“.

Při zaslání na redakční e-mail nesmí velikost přílohy přesáhnout 10 MB. Pro větší soubory lze použít alternativní přenos dat, např. Uschovna.cz.